

La **Universidad Loyola Andalucía** es una iniciativa social de la Compañía de Jesús que se integra en el sistema universitario andaluz como la primera universidad privada de la comunidad autónoma. Depositaria de la mejor tradición educativa jesuita, y de los valores que la distinguen desde siempre, la Universidad Loyola Andalucía quiere responder a la demanda de todas aquellas personas que creen en la educación como garantía de futuro.

Situada en Sevilla y Córdoba, la Universidad Loyola Andalucía cuenta con dos Campus en los que desarrolla su oferta de Grados, Postgrados y Doctorados en los ámbitos de la Empresa, el Derecho, la Economía, las Ciencias Políticas y Sociales, la Comunicación y la Ingeniería.

La Universidad Loyola Andalucía forma parte de UNIJES, la federación que integra a las universidades y centros universitarios jesuitas de España (Deusto, Comillas, ESADE o IQS entre otros) así como a la red mundial de más de 230 universidades y centros universitarios jesuitas, como Georgetown, Loyola University of Chicago, Pontificia Universidad Católica (Río de Janeiro), Sophia (Tokio) o St Xavier College (Bombay).

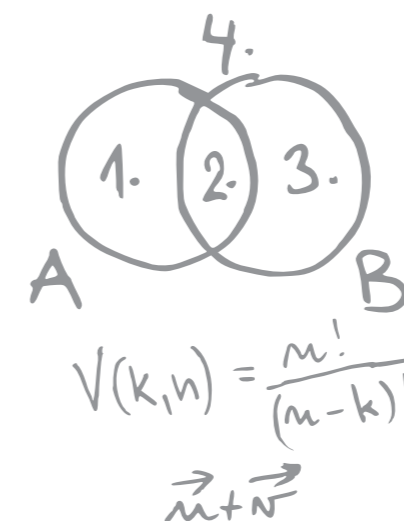
Más información

investigacion@uloyola.es - t. 957 222 100 / Ext. 235

Campus Sevilla - Palmas Altas
C/ Energía Solar, 1 Edifs. F y G
41014 Sevilla (España)
Tel. +34 955 641 600

Campus Córdoba
C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
Tel. +34 957 222 100

UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA
www.uloyola.es



Máster Oficial en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales

$$(a+b)^n = \binom{n}{0} a^n b^0 + \binom{n}{1} a^{n-1} b^1 + \binom{n}{2} \dots$$

La sociedad del siglo XXI es la sociedad del conocimiento. Pero el conocimiento, especialmente el conocimiento científico, se genera a partir de métodos contrastados que es necesario dominar. Estos métodos, cada vez más sofisticados y específicos, son los métodos de investigación. Método, en latín, significa proceso, o sea, conjunto ordenado de tareas que llevan a un resultado. Conocer estos procesos, dominarlos, es lo que define a una persona como investigador, como científico.

El Máster Oficial en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales (Orientación Investigación) tiene como objetivo formar a los investigadores en el mundo de la economía y de la empresa, hacer de los estudiantes verdaderos científicos sociales, personas que creen nuevos conocimientos, innoven.

Pues sólo desde el conocimiento y la innovación se pueden abordar los problemas del mundo.

Gabriel M.ª Pérez Alcalá
Rector Universidad Loyola Andalucía

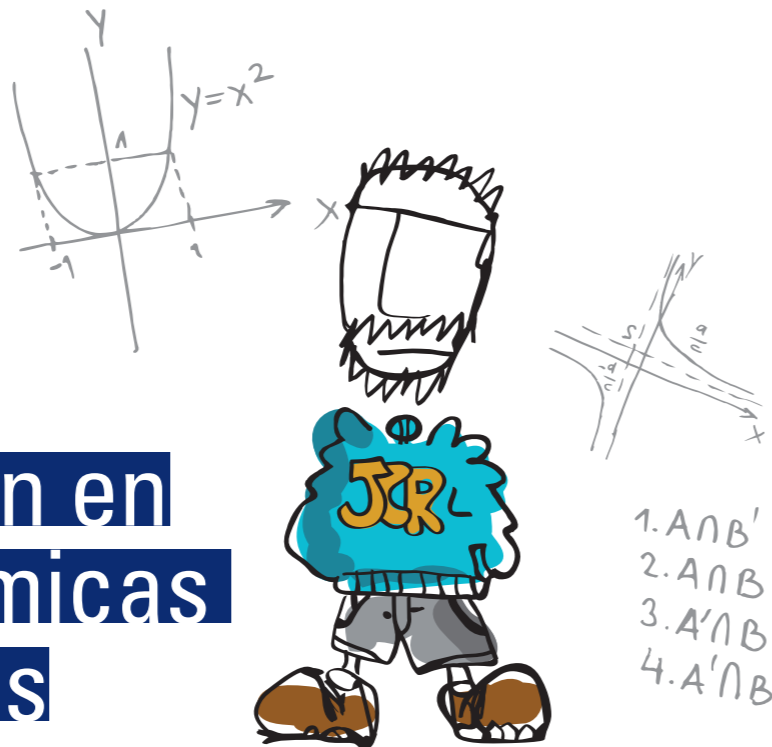
Objetivos

Capacitar a los estudiantes del programa en la creación de conocimiento científico innovador en el área de las Ciencias Sociales (Economía y Empresa), así como en la gestión de proyectos de I+D+i en este ámbito de conocimiento. Todo ello enmarcado dentro de la Misión y los Valores de la Universidad Loyola Andalucía como servicio público de enseñanza superior y de la Compañía de Jesús en su compromiso con la sociedad.

Objetivos específicos

- Capacitar a los estudiantes del programa en la utilización de los modelos y métodos utilizados en el análisis cuantitativo y cualitativo de proyectos de investigación científica en un ámbito multidisciplinar dentro de las Ciencias Sociales (Economía y Empresa).
- Promover la iniciación en tareas investigadoras conducentes a la realización de una Tesis Doctoral en dicho ámbito.
- Proporcionar a los estudiantes del programa los fundamentos y las herramientas para el diseño, desarrollo y gestión de proyectos de I+D+i.
- Dotar a los estudiantes del programa de las habilidades necesarias para la gestión de la difusión del conocimiento científico.
- Enmarcar el conocimiento científico y las habilidades de gestión anteriores en un entorno social comprometido con valores y compromisos éticos.
- Potenciar el interés en el desarrollo y la participación activa en proyectos de investigación científica en el marco de las líneas de investigación de la Universidad.

Máster Oficial en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales



Competencias

Los estudiantes que realicen este programa serán capaces de:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, en un contexto de investigación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos multidisciplinares.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información incompleta o limitada, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas.
- Comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo autónomo.

Competencias específicas

- Sensibilizarse hacia la dimensión moral inherente a todo lo humano y lo social e inclinarse positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás.
- Ser capaz de desarrollar estrategias de optimización de modelos y sistemas, comprobando y, en su caso, mejorando de su eficiencia.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de situaciones de decisión reales.
- Ser capaz de iniciar un proceso de investigación que conduzca a la realización de una Tesis Doctoral.
- Ser capaz de utilizar de forma avanzada las Tecnologías de la Información.
- Ser capaz de comunicarse oralmente y por escrito en lengua extranjera (Inglés).
- Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones, entornos diferentes y a trabajar bajo presión
- Ser capaz de orientarse hacia la calidad y la excelencia
- Ser capaz de establecer y mantener unas relaciones interpersonales constructivas.



Módulos	Materias	Carácter	Créditos
Asignaturas comunes metodológicas	Epistemología de la ciencia	Obligatorio	4
	Técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo	Obligatorio	4
	Modelización	Obligatorio	4
Técnicas de análisis para la investigación en Ciencias Económicas y Empresariales	Modelos de simulación y economía computacional	Obligatorio	4
	Modelos econométricos avanzados	Obligatorio	4
	Minería de datos: modelos integrados de extracción de conocimiento en bases de datos	Obligatorio	4
	La gestión de la incertidumbre	Obligatorio	4
	Análisis confirmatorio de datos	Optativo	4
	Técnicas de Análisis Estadístico basado en Inteligencia Artificial	Optativo	4
	Habilidades académicas, técnicas y modelos de difusión del conocimiento científico	Optativo	4
	Ética de la investigación científica	Obligatorio	4
	Modelos de excelencia en gestión y sus aplicaciones	Optativo	4
	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Obligatorio
TOTAL CRÉDITOS			60